



BILAN DE REFERENCEMENT

www.bastide-voulonne.com

Table des matières

RAPPORT DE POSITIONNEMENT	4
Google.....	4
Yahoo.....	5
Bing.....	5
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES	6
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEUR DE RECHERCHE.....	6
Impressions générées par les résultats de recherche naturels	7
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE.....	8
Vue d'ensemble du trafic global.....	8
Comparaison avec l'année dernière à la même période.....	9
Détails du trafic sur la période étudiée.....	10
L'origine de votre trafic	11
Répartition sur les plateformes	12
Répartition du trafic par navigateur web (top 5).....	13
Conclusion	14

REQUETES ETUDIÉES

Thématique « hotel » :

hotel de charme lubéron
hotel de charme vaucluse
hotel de charme carbières d'avignon

Thématique Chambres d'hôtes :

chambre d hote vaucluse
chambre d hotes vaucluse
chambre hote gordes
chambres d'hotes de charme gordes
chambres d'hotes de charme gordes

Thématique Maison d'hôtes :

maison d'hotes luberon
maison d hote vaucluse
maison de charme luberon
maison d hote gordes
maison de charme luberon
maison hote vaucluse
maison d hotes dans le luberon

Thématique services :

table d'hote luberon
table d'hote vaucluse

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Détail des positions au 09/11/2015 (profondeur d'analyse = 50 rangs)

Google

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4^e et 5^e page

Position	Mot Clé
3	hotel de charme carbières d'avignon
15	hotel de charme lubéron
22	table d'hote vaucluse
23	chambres d'hotes de charme gordes
24	hotel de charme vaucluse
27	maison de charme luberon
30	table d'hote luberon
31	maison d hote gordes
42	chambre hote gordes

Notre constat :

Pendant les 6 prochains mois nous allons accentuer notre travail sur « chambres d'hôtes » et « maison d'hôtes » qui ont de très beaux volumes de recherche en particulier dans la zone où est présent votre établissement.

Pour cela nous allons intégrer du contenu nouveau et de qualité sur votre site internet : dans le footer de votre site sous un onglet « plus d'informations ».

Une stratégie de référencement est un travail à moyen/long terme qu'il faut faire évoluer dans le temps en fonction des tendances du secteur.

Dans les pages plus d'informations que nous allons ajouter à votre site internet : vous trouverez un champ lexical en adéquation avec les mots clés ci-dessus, des liens externes vers des sites jugés « qualitatifs » par Google tels que : les offices de tourisme, les sites .gouv , .org etc...

Au fur et à mesure de votre prestation de référencement nous ajouterons du contenu nouveau afin de répondre aux attentes des moteurs de recherche.

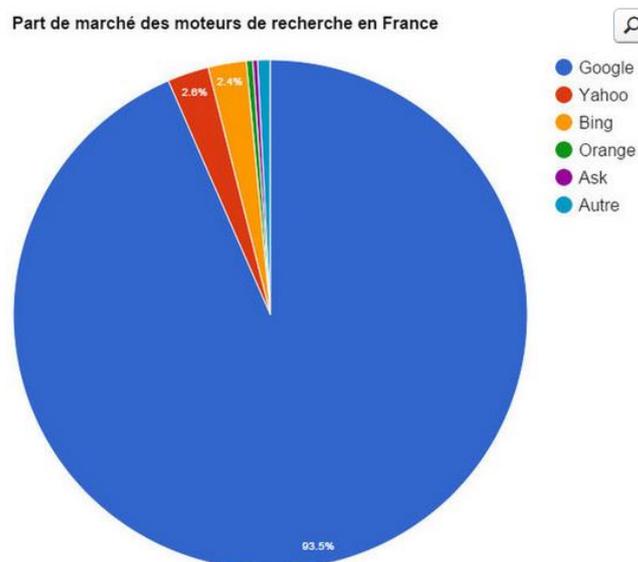
Yahoo

Position	Mot Clé
2	maison d hotes dans le luberon
7	maison de charme luberon
8	maison d'hotes luberon
8	maison d hote gordes
16	table d'hote luberon
18	chambres d'hotes de charme gordes
18	hotel de charme lubéron

Bing

Position	Mot Clé
2	maison d hotes dans le luberon
6	maison de charme luberon
8	maison d'hotes luberon
8	maison d hote gordes
15	table d'hote luberon
17	chambres d'hotes de charme gordes
18	hotel de charme lubéron

En France : Google est utilisé à 93.5%, Yahoo 2.4% et Bing 2.6%



SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES

(Tous type d'outils de recherche confondus)

Mots-clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.bastide-voulonne.com	-	3	9	16
maison d hotes dans le luberon	-	2	2	2
hotel de charme carbières d'avignon	-	1	1	1
maison d'hotes luberon	-	-	2	2
maison de charme luberon	-	-	2	2
maison d hote gordes	-	-	2	2
table d'hote luberon	-	-	-	2
hotel de charme lubéron	-	-	-	3
chambres d'hotes de charme gordes	-	-	-	2

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEUR DE RECHERCHE

(Tous type d'outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.bastide-voulonne.com	-	3	9	16
fr.yahoo.com (sur tout le web)	-	1	4	7
Bing.com France - (Tout afficher)	-	1	4	7
Google.fr (Le Web)	-	1	1	2

(Source : analyse du 09/11/2015 – Yooda SeeUrank)

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

Impressions générées par les résultats de recherche naturels

Analyse faite avec le **webmaster tools** (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 22 premières requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur les trois derniers mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelle).

Du 6 août au 3 novembre 2015.

NB DE CLICS
SUR LES 3
DERNIERS MOIS

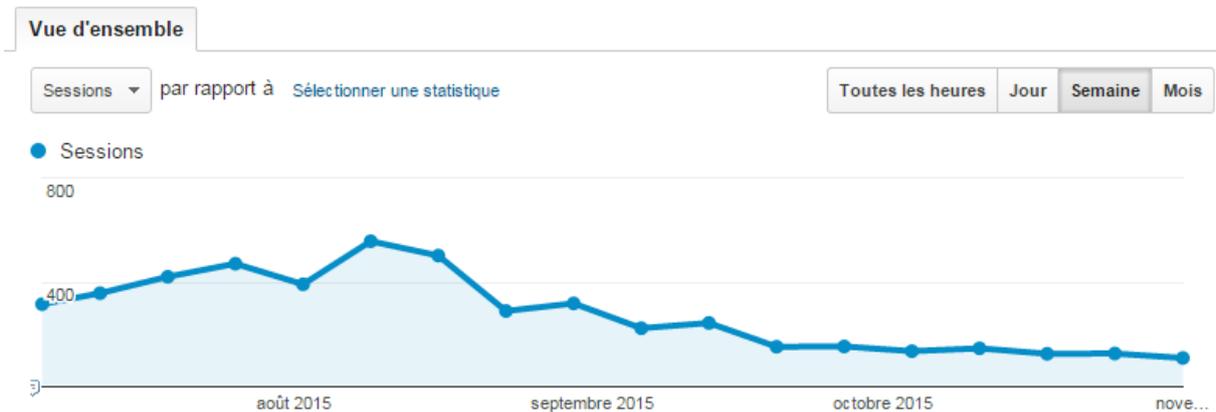
	Requêtes	Clics ▼
1	la bastide de voulonne ↗	297 >>
2	bastide de voulonne ↗	251 >>
3	bastide voulonne ↗	67 >>
4	la bastide de voulonne cabrières-d'avignon ↗	24 >>
5	la bastide de voulonne cabrieres d'avignon ↗	22 >>
6	bastide voulonne provence ↗	20 >>
7	bastide-voulonne.com ↗	12 >>
8	le bastide de voulonne ↗	8 >>
9	bastide provence ↗	4 >>
10	hotel de charme lubéron ↗	4 >>
11	la bastide de voulonne luberon ↗	3 >>
12	la bastide de voulonne tripadvisor ↗	3 >>
13	la bastide ↗	3 >>
14	hotel de charme avignon avec piscine ↗	2 >>
15	hotel luberon ↗	2 >>
16	hotel cabrieres d'avignon ↗	2 >>
17	bastide de charme provence ↗	2 >>
18	hotel de charme vaucluse ↗	2 >>
19	hotel de charme luberon ↗	2 >>
20	la bastide de gordes ↗	2 >>

ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

Vue d'ensemble du trafic global

Du 6 juillet 2015 au 7 novembre 2015



Ci-dessus le trafic total de votre site internet **depuis le 6 juillet 2015, date de la mise en ligne de votre nouveau site internet.**



En 3 mois, depuis la mise en ligne : il y a eu **3 454 utilisateurs** sur votre site internet et **4 921 sessions** (certains internautes visitent plusieurs fois un site internet).

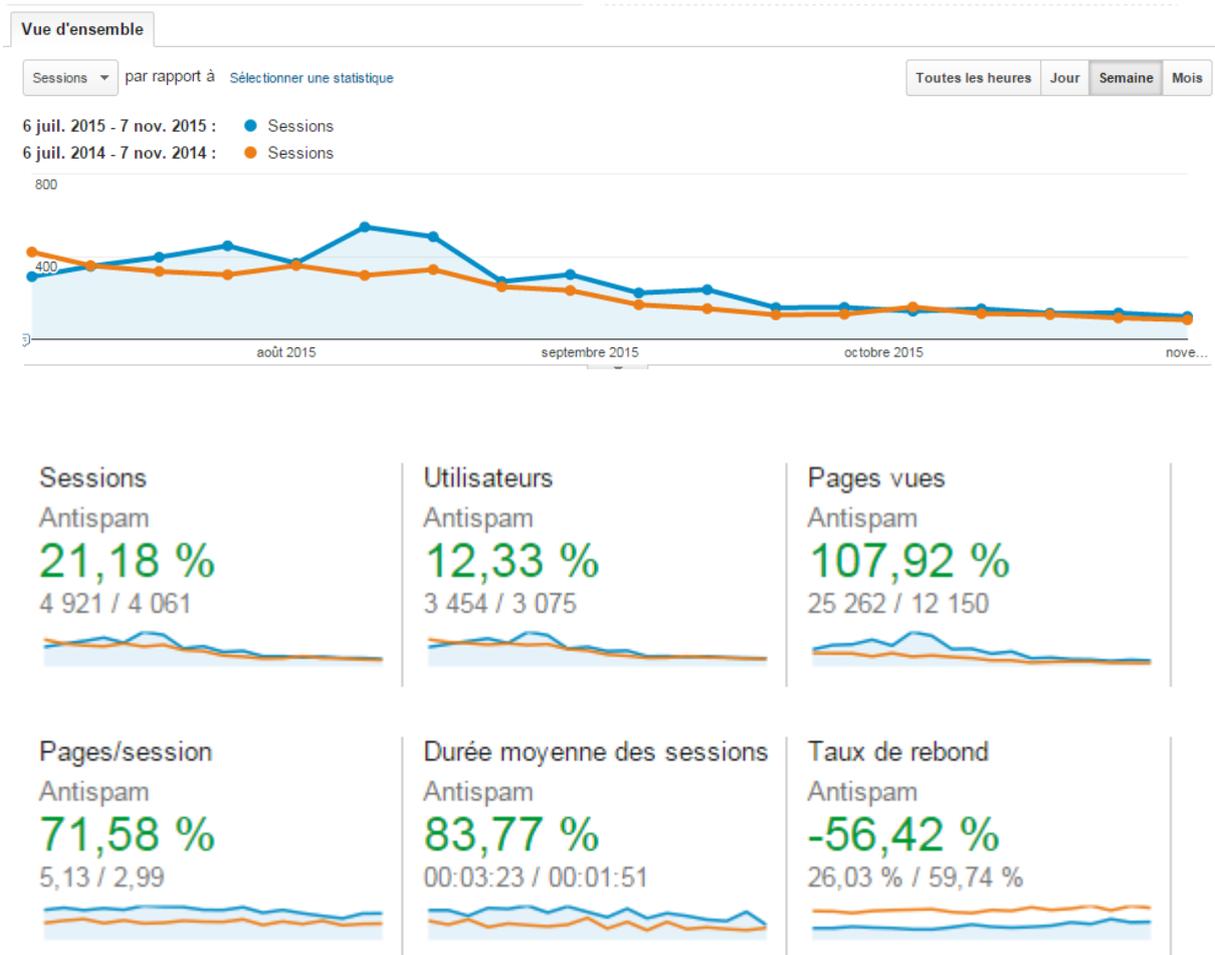
En moyenne un internaute visite **5.13** pages lorsqu'il visite votre site internet ce qui est **très bien**.

Le taux de rebond enregistré sur votre site internet est de **26.03 %** ce qui est encore une fois **très bon**.

C'est-à-dire que 70% des internautes visitent plus d'une page lorsqu'ils viennent sur votre site internet.

Constat : votre site plait aux internautes et il leur donne envie de découvrir plus que seulement la page d'accueil (ou autre page d'atterrissage). D'autant plus que votre site internet a seulement 3 mois. **Ces résultats sont très encourageants.**

Comparaison avec l'année dernière à la même période



- Votre trafic a augmenté de 21.18 % avec votre nouveau site internet
- Le nombre de pages vues a doublé
- La durée moyenne des sessions est passée de 1 minute 50 à 3 minutes 20
- Votre taux de rebond a chuté de 56.42 % ce qui est TRES bon !

Avec votre nouveau site internet réalisé en **HTML 5**, une nouvelle technologie permettant à votre site de s'afficher sur tous les supports (ordinateur, mobile, tablette) de façon ergonomique, **vos résultats sont très encourageants pour la suite.**

Détails du trafic sur la période étudiée

Du 6 juillet 2015 au 7 novembre 2015

	Acquisition			Comportement		
	Sessions ↓	% nouvelles sessions ↓	Nouveaux utilisateurs ↓	Taux de rebond ↓	Pages/session ↓	Durée moyenne des sessions ↓
Antispam	4 921	68,20 %	3 356	26,03 %	5,13	00:03:23
1 Organic Search	2 677			21,70 %		
2 Direct	1 288			35,79 %		
3 Referral	820			23,90 %		
4 Social	136			31,62 %		

- **ORGANIC SEARCH = Le référencement naturel (la recherche de mot clé sur les moteurs de recherche) cette source compose la majorité de votre trafic: 54.40 %.**
- **DIRECT** = Les connections directes représentent **1288 visites** sur votre site internet, c'est un signe d'une bonne gestion de votre clientèle (fidélisation, mailing, signature de mail avec le lien de votre site enseigne).
- **REFERRAL = 820 visites** durant ces 3 mois sont arrivées sur votre site internet grâce à **l'échange de lien** (lien de votre site internet présent sur un autre site internet)
 - Par exemple dans votre cas : avignon-et-provence.com (285 visites) ; provenceguide.com ; luberonmesvacances.com ; jardinsauvage.ch ...
- Le social (Facebook, Google +) correspond à 136 visites. Ce canal d'acquisition est en hausse, l'an dernier durant la même période : 11 visites ont été comptabilisées.

Réseau social ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
Antispam	136 % du total: 2,69 % (5 047)
1. TripAdvisor	89 (65,44 %)
2. Facebook	37 (27,21 %)
3. Pinterest	7 (5,15 %)
4. LinkedIn	2 (1,47 %)
5. Google+	1 (0,74 %)

Il faut continuer dans cette direction !

Comment ?

Sur votre page facebook :

<https://www.facebook.com/La-Bastide-de-Voulonne-415421751845902/?ref=ts&fref=ts>

A la fin de vos post n'hésitez pas à citer l'adresse du site internet + le numéro de téléphone de la Bastide de Voulonne.

L'origine de votre trafic

Du 6 juillet 2015 au 7 novembre 2015

Pays ?	Sessions ? ↓
Antispam	4 921 % du total: 97,50 % (5 047)
1.  France	1 751 (35,58 %)
2.  Germany	590 (11,99 %)
3.  United Kingdom	578 (11,75 %)
4.  Netherlands	376 (7,64 %)
5.  Switzerland	348 (7,07 %)
6.  United States	322 (6,54 %)
7.  Belgium	238 (4,84 %)
8.  Italy	171 (3,47 %)
9.  Luxembourg	66 (1,34 %)
10.  Austria	59 (1,20 %)
11.  Australia	59 (1,20 %)
12.  Canada	59 (1,20 %)
13.  Spain	49 (1,00 %)
14.  Brazil	33 (0,67 %)
15.  Ireland	29 (0,59 %)
16.  Denmark	19 (0,39 %)
17.  Israel	19 (0,39 %)
18.  Romania	19 (0,39 %)
19.  China	14 (0,28 %)
20.  Greece	13 (0,26 %)

Répartition sur les plateformes

Du 6 juillet 2015 au 7 novembre 2015

En comparaison à l'année dernière à la même période

Catégorie d'appareil ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
Antispam	21,18 % ↑ 4 921 / 4 061
1. desktop	
6 juil. 2015 - 7 nov. 2015	2 869 (58,30 %)
6 juil. 2014 - 7 nov. 2014	2 893 (71,24 %)
Modification (en %)	-0,83 %
2. tablet	
6 juil. 2015 - 7 nov. 2015	1 191 (24,20 %)
6 juil. 2014 - 7 nov. 2014	1 077 (26,52 %)
Modification (en %)	10,58 %
3. mobile	
6 juil. 2015 - 7 nov. 2015	861 (17,50 %)
6 juil. 2014 - 7 nov. 2014	91 (2,24 %)
Modification (en %)	846,15 %

- **58.30 % de vos connexions proviennent d'un ordinateur** ; votre site est en responsive design, cette technologie signifie qu'il s'adapte très bien sur tout type de support technologique (tablette, ordinateur, mobile).
- Le trafic qui provient des tablettes est de 24.20 % et celui des mobiles de 17.50 %

Plus de 40% du trafic de votre site internet provient de supports dits « mobiles » ce qui montre bien l'évolution très importante des comportements d'achats. L'année dernière seulement 30% du trafic provenait de supports mobiles.

Répartition du trafic par navigateur web (top 5)

Navigateur ?	Sessions ? ↓
Antispam	4 921 % du total: 97,50 % (5 047)
1. Safari	2 129 (43,26 %)
2. Chrome	1 261 (25,62 %)
3. Internet Explorer	769 (15,63 %)
4. Firefox	537 (10,91 %)
5. Android Browser	98 (1,99 %)
6. Safari (in-app)	58 (1,18 %)

Conclusion

Grâce à l'ensemble des actions, votre site possède des positionnements intéressants :

- Il ressort **3 fois** dans les **3 premières places des moteurs de recherche**
- Il ressort **9 fois** dans les **10 premières places des moteurs de recherche** (1^{ère} page)
- Il ressort **16 fois** dans les **20 premières places des moteurs de recherche** (2^{ème} page)

Ces résultats sont d'autant plus encourageants que votre site a été mis en ligne il y a 3 mois. Comme nous l'avons vu précédemment :

- Votre trafic a augmenté de 21.18 % avec votre nouveau site internet
- Le nombre de pages vues a doublé
- La durée moyenne des sessions est passée de 1 minute 50 à 3 minutes 20
- Votre taux de rebond a chuté de 56.42 % ce qui est TRES bon !

Une stratégie de référencement naturel, est une stratégie à moyen terme qu'il faut faire évoluer avec le temps et les tendances.

C'est pour cette raison que nous allons ajouter des pages dédiées au référencement naturel tout au long de votre abonnement de référencement.

VOUS RECEVREZ VOTRE PROCHAIN BILAN DE REFERENCEMENT DANS ENVIRON 6 MOIS.